



CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration

Organisation - Raum - Technologie - Kultur - Leadership

Start: 02.05.2025

Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS: 20

Dauer: April - Juni

Abschlussarbeit: Projektarbeit

Ort: diverse Orte & online

Studienbeitrag: 7'900 CHF

Änderungen vorbehalten / Stand 13.08.2024

Zur Kurswebseite





Willkommen am IKF

Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Warum Sie am IKF studieren sollten? Drei überzeugende Gründe:

1.

Individuell

Studieren wie ich es will!

Mit einer Weiterbildung am IKF erweitern Sie Ihre Kompetenzen, die Ihnen beruflich und persönlich nützen, z.B. bei Projekten oder in Ihrer eigenen Entwicklung. Sie haben die Auswahl zwischen verschiedenen Kursformaten. Für ein Master-Diplom kombinieren Sie 3 CAS-Module so, wie es zu Ihren Zielen passt.

2.

Persönlich

Der Mensch im Zentrum.

Am IKF werden Sie 1:1 persönlich begleitet und von Ihrem Coach betreut – von der Beratung, bei Gruppenarbeiten, bis zu Ihren Projekt- und Masterarbeiten. Onlinekurse = Student*in spricht mit dem Computer? Nicht bei uns! Bei uns haben Sie jederzeit eine Ansprechperson, die genauso Mensch ist wie Sie, von der Kursleitung bis zu unseren weit über 100 Dozierenden.

3.

Innovativ

Am IKF lernen Sie, was Sie für die Zukunft wirklich brauchen.

Wir integrieren neueste Forschungen und Erfahrungen flexibel in unsere Inhalte und Methoden. Handverlesene Fachpersonen aus der Praxis behandeln im Unterricht Ihre aktuellen Fragestellungen und üben die Anwendung von Tools und Methoden mit Ihnen gemeinsam ein. IKF-Absolvent*innen befähigen auch Ihre Teams oder Unternehmen zu neuem Denken und Handeln.



Hintergrund

Unsere Arbeitswelt verändert sich gerade von Grund auf. Virtuelle Zusammenarbeit, dezentrale Teams, digitale Tools und agile Prozesse und selbstorganisierte Organisationen setzen komplett neue Maßstäbe – für Vorgesetzte, Mitarbeitende und ganze Teams.

Die Konzepte von New Work und Digital Collaboration rücken in den Fokus. Dabei zeigt sich deutlich, dass mit der neuen Arbeitswelt neben neuen Arbeits(zeit)modellen, neuen Raumkonzepten und neuen technologischen Tools vor allem auch Faktoren wie Selbstorganisation, Selbstverantwortung, individuelle Weiterentwicklung sowie Sinnstiftung und Kultur an Bedeutung gewinnen.

Diesem Wandel sowie den Chancen und Herausforderungen widmet sich unser Zertifikatskurs. Wir diskutieren mit unseren nationalen und internationalen Expertinnen und Experten die strategischen, psychologischen und digitalen Erfolgsfaktoren für zukunftsfähige Arbeitswelten.

Ziel

Nach Absolvieren dieser interdisziplinären Fortbildung kennen Sie die kulturellen, psychologischen, organisationalen, technologischen und gestalterischen Grundlagen von New Work und sind in der Lage, strategische Konzepte zu entwickeln, Projekte planerisch zu betreuen und umzusetzen.

Zielgruppe

Alle Personen, die sich mit den Themen New Work, innovative Arbeitswelten oder mobil-flexible Arbeit aus strategischer und operativer Perspektive beschäftigen

- Personen aus den Bereichen HR und Personalentwicklung
- Verantwortliche für digitale Zusammenarbeit und Innovation
- Unternehmensberater*innen
- Verantwortliche für Kommunikation
- Architekt*innen, Innenarchitekt*innen, Bürogestalter*innen, Bauverantwortliche, Workplace-Verantwortliche
- Mitarbeitende aus Sozialversicherungen und Organisationen der Arbeitsintegration
- Personen an der Schnittstelle von Business und IT etc.

Inhalte im Überblick

NEW WORK - PHILOSOPHIE & BIG PICTURE

- Das Phänomen jenseits von HomeOffice & Co
- Theorien, Philosophien und Geschichte(n)

NEW WORK - EINE FRAGE DER KULTUR

- New Work – ein Gestaltungs- und Kulturthema
- New Work Charta – New Work Kultur ganz konkret
- New Work braucht Inner Work

NEW WORK – AGILE ORGANISATION & NEW LEADERSHIP

- Transformation in eine agile Organisation
- Führung im Wandel: Servant Leadership & Co.

NEW WORK – NEW SKILLS

- Future Skills Navigator - Zukunftskompetenzen
- New Work mehr als coole Büros
- Digital Switzerland

NEW WORK – PURPOSE IM FOKUS / FÜR EINE BESSERE WELT

- Zukunftsbüros
- Social Entrepreneurship
- Work Rebels

NEW WORK – COLLABORATION & INNOVATION

- Collaboration Canvas
- Innovation, Zusammenarbeit & Wertschöpfung

NEW WORK - TECH-TRENDS

- Work Trends
- KI, CoPilot & Metaverse
- No Boss, no Problem!

NEW WORK – HOT TOPICS

- New Work, GenZ und der Generationen-Gap
- New Pay – Lohntransparenz & neue Lohnmodelle
- Psychologische Sicherheit
- KI und die Zukunft unserer Jobs

NEW WORK - RAUM & ARCHITEKTUR

- Trendscouting Work/Space
- Raum & Architektur: Neue Arbeitswelten
- Future Workplaces: People, Places & Technology

NEW WORK - ZUKUNFT DER ARBEIT

- Collaboration Teams
- On the Way to New Work





Was sagen unsere Studierenden?

"Der CAS hat mir einen Einblick in die Vielfalt von Arbeitsweisen gegeben. Ich habe die Gelegenheit erhalten, ein sehr tiefes Verständnis zu entwickeln, dass die digitale Transformation nicht einfach das Umsetzen von neuen innovativen Technologien ist, sondern vielmehr mit Menschen und Kulturen zusammenhängt."

Ursi Marton, Absolventin CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration am IKF

Zum Interview mit Ursi Marton



Kursaufbau

Der Kurs findet im Blended Learning Modus statt. Er besteht aus 10 Kurstagen, die vor Ort in Luzern, Bern, Zürich und Weil am Rhein sowie online stattfinden. Zwischen den Kurstagen stehen Ihnen online Vorbereitungsmaterialien und betreute Online-Lektionen zur Verfügung. Während des Kurses arbeiten Sie in Collaboration Teams. Die Möglichkeit zur optionalen Vertiefung der Themen sowie eine abschliessende Projektarbeit zu einem frei wählbaren Thema im Umfang von ca. 25 Seiten runden das Programm ab. Die gesamten Studienleistungen entsprechen dabei 20 ECTS.

Methodik

Wir setzen in unserem Kurs auf Methoden und Tools, die auch im Kontext von New Work zur Anwendung kommen. Dabei sind uns hochschuldidaktische Standards und Erkenntnisse genauso wichtig wie ein lernförderliches Klima. Als Unterrichtsmethoden kommen zum Beispiel Learning Journeys und Collaboration Teams zum Einsatz. Ausserdem wenden wir im Kurs aktiv genau die Tools an, die beim vernetzten Arbeiten zum Einsatz kommen. Dazu gehören zum Beispiel Zoom, Miro, Trello, Olaf etc. Ergänzt wird dies durch diverse Formate wie Trendinputs, Workshops, Experten-Interviews, Breakout Sessions, Innovation-Jams oder Virtual Classroom Settings.

Aufzeichnung bei Abwesenheit

Bei Abwesenheit werden auf Wunsch Aufzeichnungen des Unterrichtstages zum Nachsehen und/oder Nachhören erstellt



Zulassungsbedingungen

Wenn Sie das Interesse und die Bereitschaft haben, sich persönlich weiterzuentwickeln und mithilfe unserer praxisorientierten Weiterbildungen wachsen möchten, dann sind Sie bei uns am IKF herzlich willkommen.

Grundsätzlich wird für die Teilnahme an einem Zertifikatskurs (CAS) ein Abschluss einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule) oder der höheren Berufsbildung (Höhere Fachschule HF, Eidg. Diplom oder Eidg. Fachausweis) sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung vorausgesetzt.

Da jeder Bildungsweg individuell ist, prüfen wir selbstverständlich auch Anmeldungen im "sur Dossier"-Verfahren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

Upgrade zum MAS oder MBA

Der CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse und der Erarbeitung einer Master Thesis zum Master of Advanced Studies (MAS) oder exekutiven Master of Business Administration (MBA) ausgebaut werden. Das MAS- bzw. MBA-Diplom kann in einer Studiendauer von mindestens 3 Semestern erworben werden.

Zur Kombination eignen sich zum Beispiel folgende Kurse:

- CAS Digitale Transformation. Wo Technologie auf Philosophie trifft
- CAS Future Skills. Zukunft gestalten
- CAS Transformation Toolbox. 16 Methoden für eine Welt im Wandel
- CAS Healthy Leadership & Organization
- CAS eHealth & Digital Health – Gesundheit digital
- CAS eLearning & Digital Learning
- CAS Wissensmanagement & Organisationales Lernen
- CAS eGovernment
- CAS Digital Ethics & Governance

Lehrplan CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration

02.05.2025 – 28.06.2025



10 Kurstage



Online-
Vorbereitungslektionen



Collaboration
Teams



Projektarbeit
nach Kursende

NEW WORK – PHILOSOPHIE & BIG PICTURE

Fr, 02.05.25 Luzern	09.15 – 10.30	Einführung in den CAS Programm und Ziele, Organisation und Arbeitsweise, gegenseitiges Kennenlernen, Einführung Kurstools und Collaboration Teams	Andrea Belliger, IKF Daniel Stoller-Schai, Gründer Collaboration Design
	10.30 – 11.30	New Work. Das Phänomen jenseits von Home-Office und Zoom-Apéros Big Picture und Denkmodell zu gesellschaftlichen Veränderungen und Werteverstärkungen, die den Hintergrund für das Thema Innovative Arbeitswelten, New Work, neue Formen von Zusammenarbeit sowie Organisation und Führung bilden.	Andrea Belliger
	11.30 – 12.30	Collaboration Teams Brainstorming – Teil 1	alle
	13.30 – 16.00	New Work. Theorien, Philosophien und Geschichte(n) Von Frithjof Bergmann bis Yaël Meier, von VUCA bis BANI, von Handwerk bis Metaverse: Eine Reise zu versch. Stationen, wie Arbeit und Zusammenarbeit verstanden und gestaltet wurde und wo wir heute sind und vielleicht morgen sein werden. Voraussetzungen, Kosten, ROI	Daniel Stoller-Schai
	16.00 – 16.30	Collaboration Teams Brainstorming – Teil 2	alle

NEW WORK – EINE FRAGE DER KULTUR

Sa, 03.05.25 Online	09.15 – 11.00	New Work – ein Gestaltungs- und Kulturthema New Work betrifft Arbeits(zeit)modelle, die Arbeitsplatzgestaltung von der Produktion in der Werkshalle bis zu agilen Design Thinking Teams in der IT, die IT-Ausstattung, Lernformate sowie Führungs- und Zusammenarbeitsprinzipien. New Work bedeutet aber vor allem kultureller Wandel und Wertewandel, Wandel der Haltung, der Führung und Zusammenarbeit.	Katharina Krentz, CEO & Co-Founderin Connecting Humans
------------------------	---------------	--	--

Sa, 03.05.25 Online	11.00 – 12.30	New Work Charta – New Work Kultur ganz konkret Wie entwickle ich eine New Work Charta für die eigene Organisation?	Daniel Stoller-Schai
	13.30 – 15.00	New Work braucht Inner Work Resilienz als personale und organisationale Kompetenz im Kontext von Selbstverantwortung, Purpose, Balance	Joana Breidenbach, Anthropologin, Social Entrepreneur, Autorin
	15.00 – 16.00	Take aways zum Thema New Work Kultur	alle
	16.00 – 16.30	Collaboration Teams Konstituierung der Teams	alle

NEW WORK – AGILE ORGANISATION & NEW LEADERSHIP

Fr, 16.05.25 SBB Campus Bern	09.15 – 12.30	Führung im Wandel Agiles Arbeiten, Selbstorganisation, Aligned Autonomy, Servant Leadership & Co. - Praxiseinblicke in die veränderte Arbeitswelt der SBB	Patrick Schwab, Enterprise Agile Coach, SBB AG, Co-Founder Flavum
Bedag AG, Bern	14.00 – 16.30	Transformation in eine agile Organisation. Praxiseinblick KMU/Verwaltung Einblick in ein verwaltungsnahes Unternehmen zwischen Tradition und neuen Marktanforderungen, New Work: Projekt mit Schwerpunkt Massnahmen HR, Selbstorganisation, Grundwerte, Mindset, Besichtigung Labor und Erfahrungen, New Work im Betrieb, DevOps & agile Arbeiten in der Bedag	Sandra Steiner, Mitglied der Geschäftsleitung Bedag & Team

NEW WORK – NEW SKILLS

Sa, 17.05.25 Online	09.15 – 12.30	Future Skills Navigator Warum wir Zukunftskompetenzen brauchen und wie wir sie anwenden	Martin Schwemmle, CEO The Future Company
	13.30 – 15.00	New Work ist mehr als coole Büros New Work & New Skills bei der CSS	Laura Pasula, Leiterin Digital Learning CSS
	15.15 – 16.30	Neue Kompetenzen für eine ganze Nation Digital Switzerland – Making Switzerland a Leading Digital Innovation Hub. Worldwide! Positionierung der Schweiz als weltweit führender, digitaler Innovationsstandort	Stefan Metzger, CEO digitalswitzerland

NEW WORK – PURPOSE IM FOKUS / FÜR EINE BESSERE WELT

Fr, 06.06.25 The Valley, Kemptthal	09.00 - 10.00	Zukunftsbüros – wir bauen in der Region Zukunft Arbeits- und Lebenswelten gestalten in der Zivilgesellschaft, Wie alles begann, Partizipation, visionäre Gesundheit, Serious Play	Melitta Gehrig und Florian Wieser, Betreiber & Gründer der Zukunftsbürobewegung
	10.00 – 11.00	Soziales Engagement & Social Entrepreneurship New Work für eine bessere Welt - Impactorientiert, wertebasiert, sinnhaft, partizipativ, verantwortlich - Social Entrepreneurship schafft eine Wirtschaft mit positiver gesellschaftlicher Wirkung	Beni Rohrbach, SENS Social Entrepreneurship Schweiz
	11.00 – 12.00	Wandel der Arbeitswelt: Früher Maggi, heute das Tal der Food Innovation – The Valley Tour Vor 150 Jahren begann Julius Maggi im kleinen Ort Kemptthal bei Winterthur mit dem Bau seiner Bouillon-Fabrik. Damit schrieb er Industriegeschichte. Der Geruch von Bouillon ist verschwunden – doch Maggis Pioniergeist lebt weiter: In THE VALLEY tüfteln heute sowohl etablierte wie auch junge Firmen an Lebensmittel-Innovationen. Auf dem geführten Rundgang durchleben wir den Wandel der Arbeitswelt vom ehemaligen Fabrikgelände zum zukunftsweisenden Ort für Forschung, Entwicklung, Produktion und Unterhaltung.	House of Winthertur
	12.00 – 13.00	Mittagspause	
	13.00 – 15.30	Future Workplaces im Dreiklang von People – Place – Technology Eine kurze Reise durch die Geschichte des Büros mit Fokus auf neue Arbeitsorte und Szenarien wie Hybrid Work und Corporate Coworking. Im Fokus steht die Frage, wie wir Führungskräfte und Mitarbeitende optimal in die Veränderungsprozesse einbinden können.	Barbara Josef, Gründerin und Inhaberin der Firma 5to9
	15.30 – 16.30	Auf einen Kaffee bei den Work Rebels Learnings aus vielen Jahren mit New Work	Markus Frei & Fabio Varenj, Work Rebels

NEW WORK – COLLABORATION & INNOVATION

Sa, 07.06.25 Online	09.15 – 12.30	Collaboration Canvas: Ordnungsmodell für neue Formen der Zusammenarbeit Mit dem Collaboration Canvas werden alle Aspekte eines "Collaborative Enterprise" systematisch beleuchtet und bearbeitet. Wir werden uns mit dem Konzept an sich befassen, Aspekte verorten, die bereits bearbeitet wurden und weitere kennenlernen.	Daniel Stoller-Schai
	13.30 – 16.30	Innovation, Zusammenarbeit & Wertschöpfung Wie hängen Innovation und Kollaboration zusammen? In welchen Anwendungsbereichen entlang üblicher Wertschöpfungsketten bringt der Einsatz von digitaler Zusammenarbeit welchen Mehrwert? Welche Ergebnisse sind nur durch Einsatz digitaler Zusammenarbeit erzielbar?	Frank Wolff, Co-Founder und Geschäftsführer Crowdwerk.net, Innovationsmentor Innosuisse

NEW WORK - TECH-TRENDS FÜR DIGITALE ZUSAMMENARBEIT

Fr, 13.06.25 The Circle, Zürich	09.00 – 10.30	Work Trend Index Die Erwartungen an die hybride Arbeitswelt sind gross, Trends aus der Microsoft-Studie	Stephanie Thommen, Business Group Lead Modern Work bei Microsoft & Teams
	10.30 – 12.00	Vor Ort, virtuell, hybrid: Teams, M365, KI CoPilot & Metaverse Die Zukunft von Arbeit und Zusammenarbeit, Büroarbeit neugestalten, Meetings mit Bedeutung, Individualisierung von Kommunikation und Zusammenarbeit	
smartive AG Zürich	13.30 – 16.30	No Boss? No Problem. Selbstorganisation, hybride Arbeitsmodelle und Gehaltstransparenz Mit Selbstorganisation, neuen Rollen, Gehaltstransparenz, Abbau von Hierarchien und hybriden Arbeitsmodellen zur attraktiven Arbeitgeberin im hart umkämpften Arbeitnehmermarkt – Insights und Erfahrungen	Robert Vogt, Digital Strategist und New Work Catalyst bei smartive

NEW WORK – HOT TOPICS

Sa, 14.06.25 Online	09.15 – 10.30	New Work, GenZ und der Generationen-Gap Babyboomer, Gen X, Gen Y, Gen Z + Alphas – wie bringen wir jenseits von Generationenlabels alle Kompetenzen und Anforderungen in einer Organisation zusammen? Was wir von der Generationenforschung und der Psychologie alles lernen können.	Hartwin Maas, Zukunfts- und Generationenforscher
	11.00 – 12.30	New Pay – Lohntransparenz & alternative Lohnmodelle Kollaborative Vergütungssysteme – wie geht das? Hintergrund, neue Ansätze, Herausforderungen	Sarah Maximilian, Expertin für neue Vergütungssysteme, Agile People Facilitator
	12.30 – 13.30	Mittagspause	
	13.30 – 16.30	Arbeitskolleg*in KI KI ist doch eigentlich nur ein Werkzeug, oder? Stimmt, doch wir nehmen sie nicht nur als solche wahr. Wir vermenschlichen KI und bauen gewissermassen Beziehungen zu dieser Software auf, so dass dieses „Ding“ plötzlich Freund*in, Kolleg*in oder sogar Vorgesetzte*r ist. Was macht das mit uns und unserem Miteinander? Gemeinsam diskutieren und erarbeiten wir das Thema Mensch-Maschine Beziehungen und die damit zusammenhängenden Chancen und Gefahren.	Marisa Tschopp, scip AG, Chief Research Officer Women in AI, Co-Chair IEEE Trust and Agency in AI Systems Committee

NEW WORK - RAUM & ARCHITEKTUR

Fr, 27.06.24 Weil am Rhein, Vitra AG	09.15 – 09.30	Eintreffen & Begrüssung	Philipp Bapst, Sales Director Switzerland, Vitra AG
	09.30 – 10.30	Trendscouting Work/Space From Insight to Impact: Einsichten und Ausblicke zum Thema New Work	Raphael Gielgen, Head of Research & Trendscout Future of Work, Vitra
	10.30 – 11.30	Spaziergang über den Vitra Campus Neue Arbeitswelten und Büros 2.0 ganz konkret	Philipp Babst
	11.30 – 12.30	Collaboration Teams Zeitgefäss für Weiterarbeit im Collaboration Team	alle

	12.30 – 13.30	Mittagspause und/oder Besuch der Ausstellung	alle
	13.30 – 16.30	Psychologische Sicherheit und wertschätzende Kommunikation als Fundament für New Work Psychologische Sicherheit: Hintergründe, Definition und Wirkung; Übungen zu den drei Merkmalen Having a voice, Jede(r) spricht und Fehler zugeben; Tools für wertschätzende Kommunikation (Erfolge feiern ACR, Gefühle ausdrücken, Nonviolent Communication); Psychologische Sicherheit messen und in Dialog kommen (Fearless Organization)	Ina Goller, Geschäftsleiterin Skillsgarden AG, Professorin für Innovationsmanagemen

NEW WORK - ZUKUNFT DER ARBEIT

Sa, 28.06.25 Online	09.15 – 09.30	Begrüßung & Collaboration Team-Absprachen	Andrea Belliger
	09.30 – 10.30	Innovative Arbeitswelten: Take aways & Ausblick Im Galopp durch den CAS, Was nehme ich mit? Ausblick	Daniel Stoller-Schai
	11.00 – 13.00	Collaboration Team Präsentationen	alle
	13.00 – 14.00	Mittagspause	
	14.00 – 15.30	#OTWTNW On the Way to New Work 10 Learnings von einer Reise, die gerade erst begonnen hat	Michael Trautmann, Co-Host des Podcasts "On the Way to New Work"
	15.30 -16.00	Abschlussdiskussion	
	ab 16 Uhr	Abschluss & virtueller Apéro	alle

Studienleitung



Prof. Dr. Andréa Belliger

Direktorin IKF, Professorin, Autorin, Keynote Speaker, Verwaltungsrätin in verschiedenen Schweizer und internationalen Unternehmen

"New Work als vielschichtiges gesellschaftliches, organisationales und kulturelles Phänomen, das weit über Technologie hinaus geht, begeistert mich."



Dr. Daniel Stoller-Schai

Learning & Collaboration Specialist, Change Companion, Founder von Collaboration Design GmbH, Director Advisory Board LEARNINGINNOVATION Conference

"Dieser Fortbildungskurs bietet eine wirklich gute Grundlage, um selbst Projekte im Bereich 'New Work' anzustossen und voranzutreiben."

Dozierende

Philipp Babst, Sales Director Switzerland, Vitra AG, Weil am Rhein

Joana Breidenbach, Anthropologin, Sozialunternehmerin, Forscherin, Autorin u.a. von «New Work needs Inner Work»

Markus Frei, Veränderungsmacher, Advisory und Sales Monkey bei Work Rebels

Melitta Gehrig, TrainerIn & Facilitator Lego®SeriousPlay®, Coach Positive Psychology, ZukunftsMACHERIN bei Zukunftsbureau Kempththal „The Valley“

Raphael Gielgen, Head of Research & Trendscout Future of Work, Vitra

Prof. Dr. Ina Goller, Geschäftsleiterin Skillsgarden, Professorin für Innovationsmanagement BFH

Dr. phil. Barbara Josef, Gründerin der 5to9 AG, zuvor Leiterin Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung bei Microsoft Schweiz. Expertin für das Thema Zukunft der Arbeit, Studienautorin



Wir erleben aktuell die wohl fundamentalste Veränderung der Arbeitswelt in unserer gesamten Berufslaufbahn.

Katharina Krentz, CEO & Co-Founderin Connecting Humans: Transformationsbegleiterin, Impulsgeberin, Teamgestalterin, Guide & Speakerin für New Work, Vernetzung, Female Empowerment | Working Out Loud | Diversity Work, Digital Collaboration und Working Out Loud Coach, Guide & Trainer, zuvor Fachreferentin Human Resource Transformation Team, Top 10 HR Influencerin 2022, Top 10 Female Business Influencerin New Work 2021

Hartwin Maas, Zukunfts- und Generationenforscher, Institut für Generationenforschung, Forschung auf den Gebieten Human Enhancement, Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Sarah Maximilian, Expertin für neue Vergütungssysteme, Agile People Facilitator, New Pay Collective, Compensation & Benefit Expertin in deutschen und skandinavischen Unternehmen, Führungskraft in internationalen HR-Teams und HR Tech

Stefan Metzger, CEO digitalswitzerland, zuvor Country Managing Director das Schweizer Geschäft des weltweit tätigen IT-Beratungsunternehmens Cognizant

Laura Pasula, Leiterin Digital Learning CSS Versicherung, Ausbilderin, Coach

Beni Rohrbach, Forschung & Strategische Entwicklung SENS Social Entrepreneurship Schweiz, Dozent, Projektmanager, Forschung und Entwicklung bei myx GmbH

Patrick Schwab, Enterprise Agile Coach, SBB AG, Co-Founder Flavum.

Dr. Martin Schwemmler, Wirtschaftswissenschaftler, Keynote-Speaker, Autor und CEO von The Future Company, Innovationsforscher und Berater, Mitentwickler des Future Skills Navigators

Sandra Steiner, Leiterin Stabsabteilung und Mitglied der Geschäftsleitung, Bedag Informatik AG, Bern

Stephanie Thommen, Business Group Lead Modern Work bei Microsoft

Michael Trautmann, Co-Founder and Chief Growth Officer New Work Masterskills, Co-Host des Podcasts "On the Way to New Work"

Marisa Tschopp, Forscherin scip AG, Chief Research Officer bei Women in AI NPO, Co-Chair des IEEE Trust and Agency in AI Systems Committee

Fabio Vareni, Gründer und Mitinhaber Work-Rebels AG

Robert Vogt, Digital Strategist, New Work Catalyst, smartive AG

Florian Wieser, Gründer der Zukunftsbürobewegung, Pirat bei florianwieser.com, Possibilist, Podcaster, Gründer, Trainer für Lego Serious Play

Frank Wolff, Mitgründer und Geschäftsführer der Open Innovation-Plattform Crowdwerk.net, Innovationsmentor Innosuisse. Experte für Crowdsourcing und Open Innovation sowie neue Arbeits- und Geschäftsmodelle



Sichern Sie sich jetzt
Ihren Platz!

Hier geht es zur Anmeldung:



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen, um zu erfahren, ob ein Studium am IKF für Sie geeignet ist und ob wir als Anbieterin zu Ihnen passen.



Weitere Informationen zum
Masterstudiengang MAS/MBA Digitale
Transformation gibt es hier.

Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern
Tel.: +41 (0)41 211 04 73
info@ikf.ch
www.ikf.ch